

# Economia Solidária

na Mesorregião Nordeste Rio-Grandense

Sylvio Antonio Kappes

Jardel Knecht da Silva

Patrícia Sorgatto Kuyven



ATUALIZAÇÕES, EVENTOS, NOTÍCIAS

## SEMINÁRIO REVELOU DADOS DO SISTEMA DE INFORMAÇÃO EM ECONOMIA SOLIDÁRIA

🕒 13/05/2014 💬 1 COMENTÁRIO

---

Evento revelou os dados do Segundo Mapeamento Nacional de Economia Solidária e de pesquisa sobre perfil dos sócios e sócias dos empreendimentos econômicos solidários.

---



<http://ecosol.org.br/>



# Economia Solidária

- É uma forma alternativa de organização econômica, baseada na coletividade e na cooperação. Promove a valorização do ser humano, por ter como princípio a autogestão e a democracia.



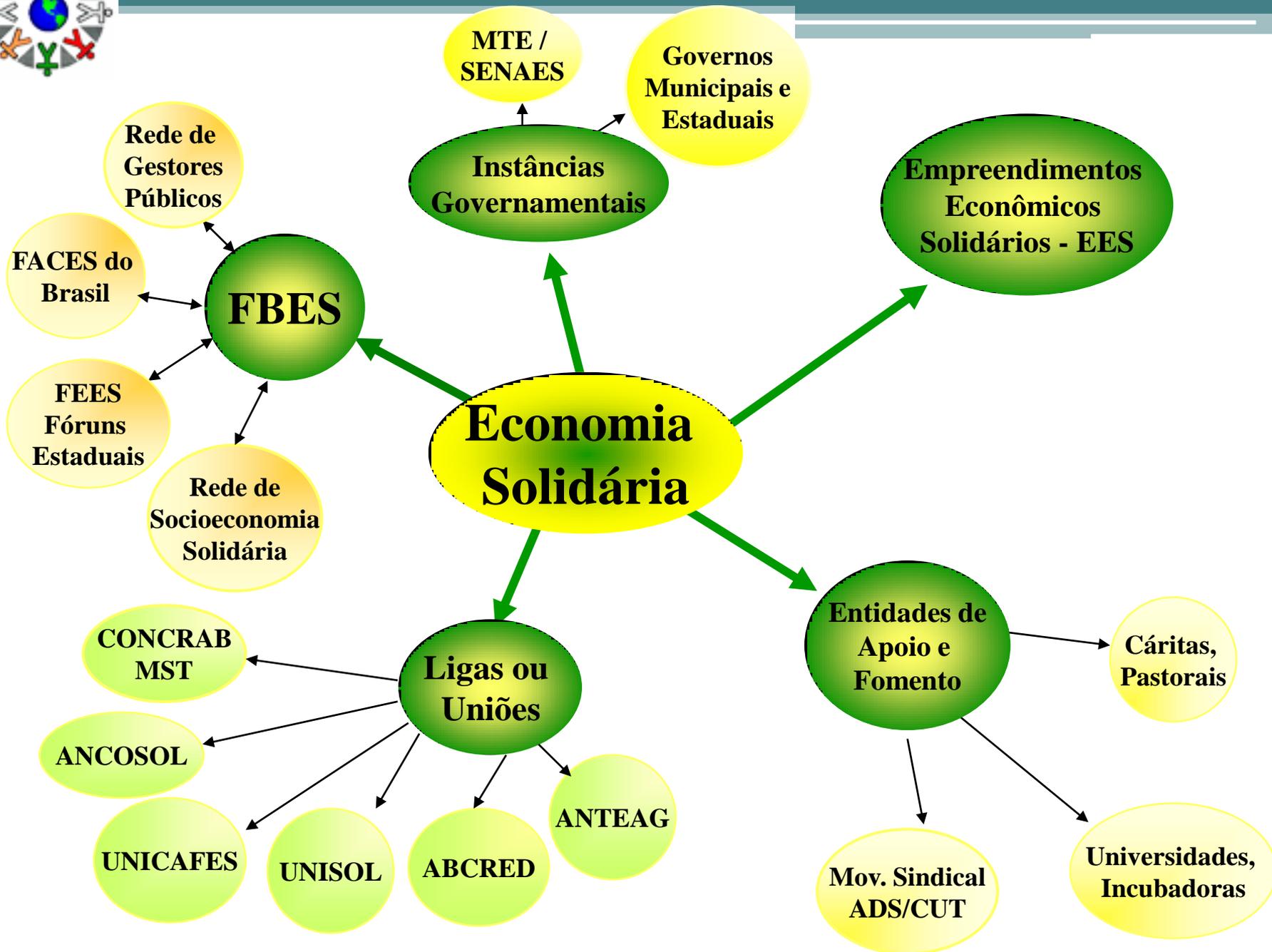
# Empreendimento Econômico Solidário (EES)

- São organizações caracterizadas pela propriedade coletiva dos bens, divisão igualitária dos excedentes, tomada de decisão democrática e cunho econômico de suas atividades.
- Boa parte deles envolve-se em outros movimentos sociais, relacionados a questões econômicas, políticas públicas, qualidade de vida, gênero, etc.



# Empreendimentos de Economia Solidária





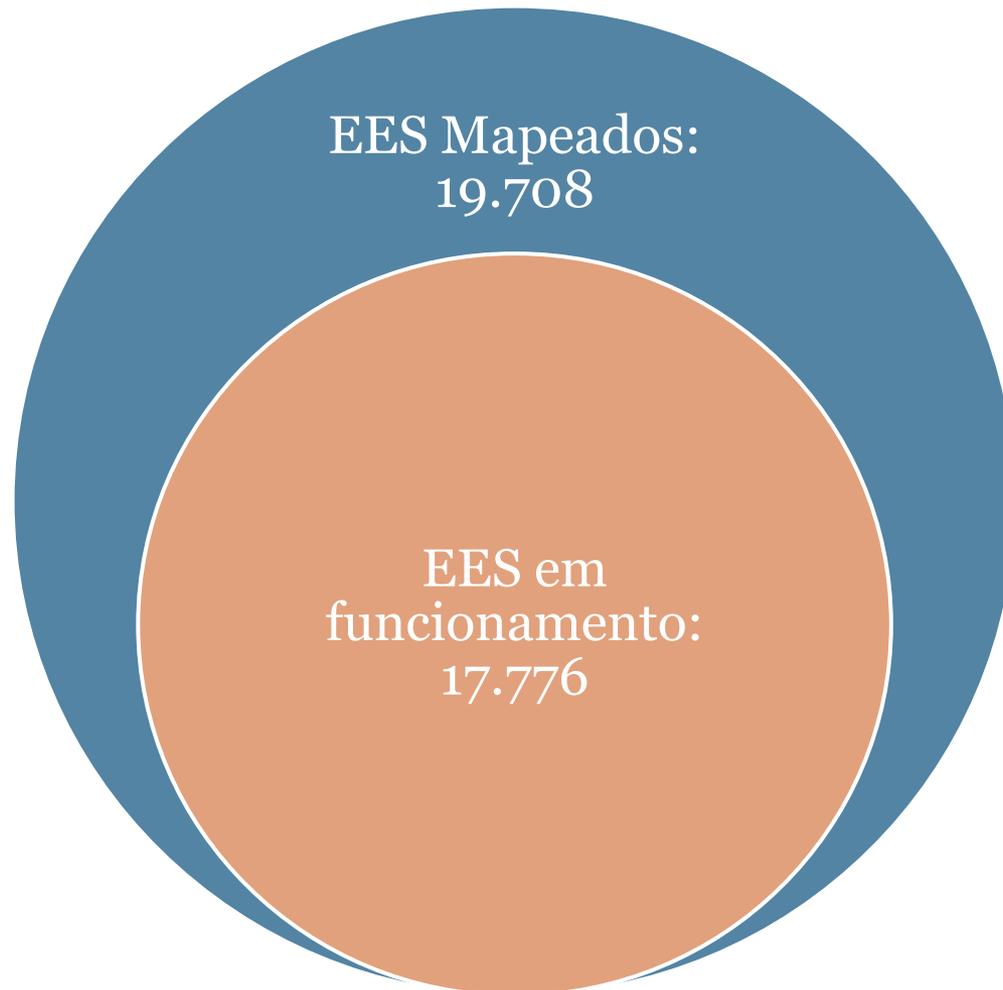


# Segundo Mapeamento Nacional

- Levantamento de dados sobre EES, para sua caracterização geral, realizado em todo o Brasil, sob coordenação da SENAES/MTE, com a colaboração de universidades, ONGs e movimentos sociais. No Brasil, foram mapeados 19.708 EES.



## Recortes na base de dados



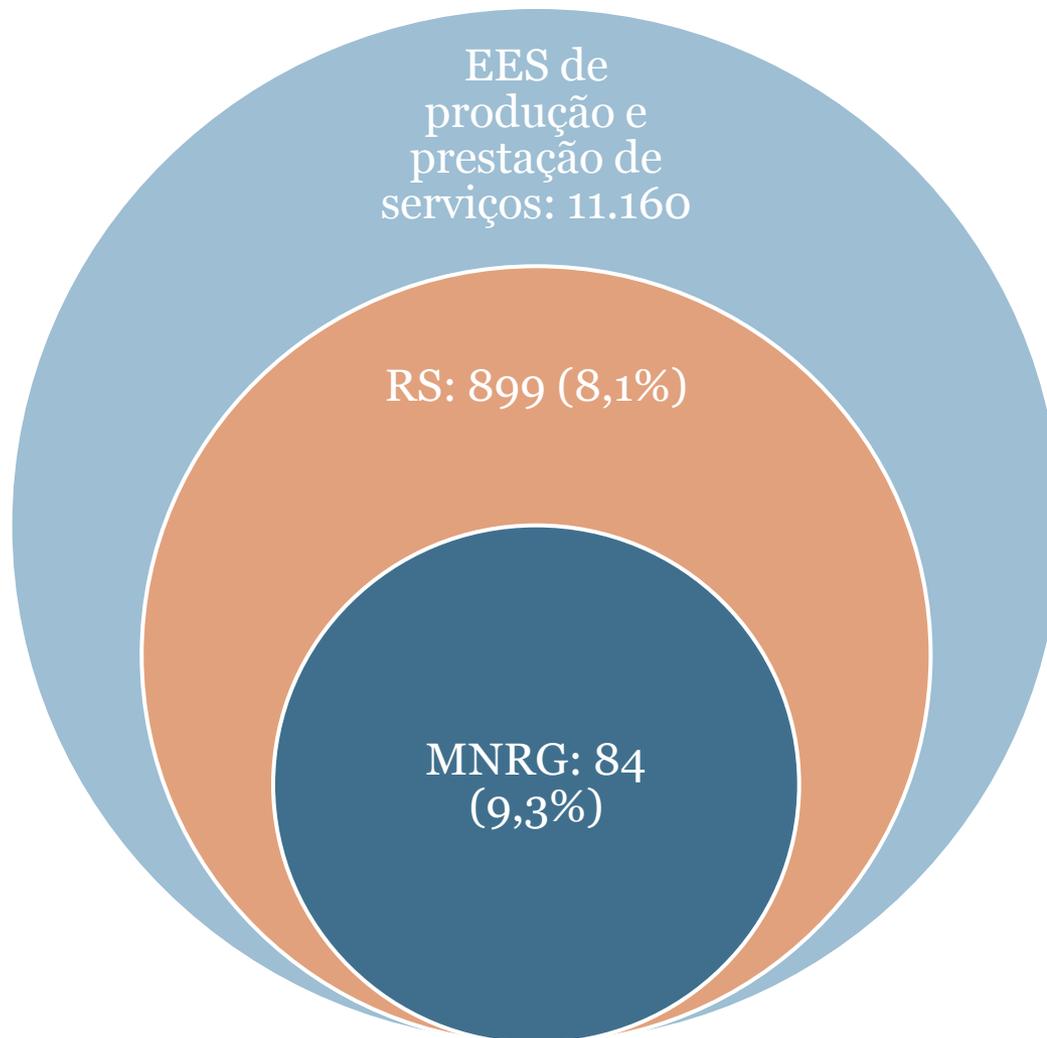


## Recortes na base de dados





## Recortes na base de dados





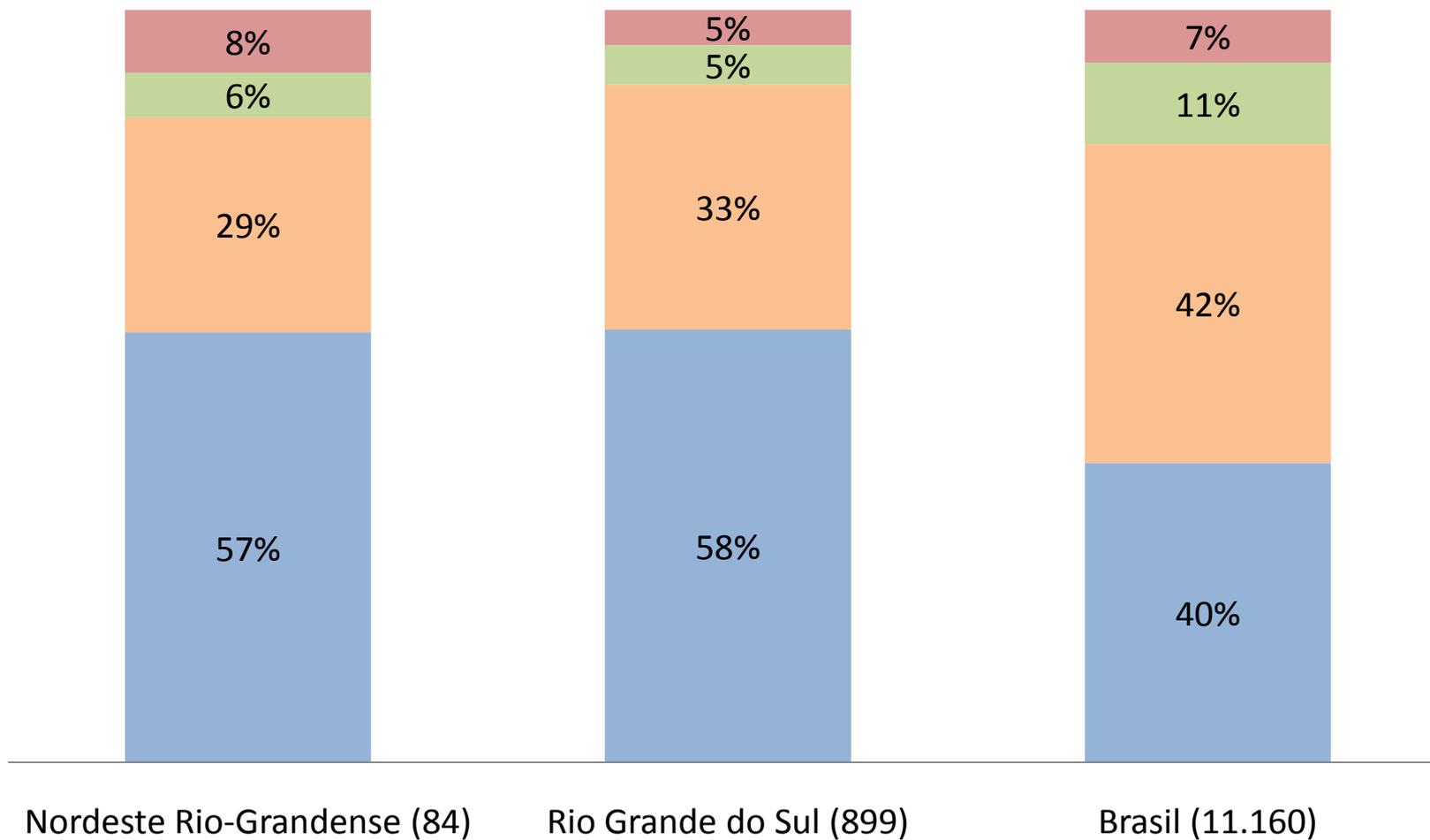
## Sócias e sócios: quantas(os) são?

Recorte geográfico	Total de sócios(as)	Média de sócios(as)	Sócias (%)	Sócios (%)
Nordeste Rio-Grandense	3.336	41	25,1%	74,9%
RS	89.296	100	35,3%	64,7%
Brasil	665.983	60	46,1%	53,9%



# Resultados econômicos

- Pagar as despesas e ter uma sobra/excedente
- Pagar as despesas e não ter nenhuma sobra
- Não deu para pagar as despesas
- Não se aplica





## Consegue remunerar as(os) sócias(os)

Área	Não	Sim
<b>Nordeste Rio-Grandense (84)</b>	<b>14%</b>	<b>86%</b>
Rio Grande do Sul (899)	16%	84%
Brasil (11.160)	29%	71%

---



## Importância da renda

	Nordeste Rio- Grandense (72)	Rio Grande do Sul (758)	Brasil (7.870)
A fonte principal	57%	42%	49%
Complementação de renda obtida em outro trabalho	26%	51%	41%
Complementação de recursos recebidos por doações ou programa	4%	2%	7%
Complementação de rendimentos de aposentadorias ou pensões	8%	3%	3%
Outro	4%	1%	1%



## Motivos de criação do EES

	Nordeste Rio-Grandense (84)	Rio Grande do Sul (899)	Brasil (11.160)
Uma alternativa ao desemprego	44%	44%	54%
Obtenção de maiores ganhos em um empreendimento associativo	44%	49%	43%
Uma fonte complementar de renda para os (as) associados (as)	39%	54%	54%
Desenvolvimento de uma atividade onde todos (as) são donos (as)	36%	34%	44%
Possibilidade de atuação profissional em atividade econômica específica	20%	14%	16%
Condição exigida para ter acesso a financiamentos e outros apoios	7%	5%	17%
Motivação social, filantrópica ou religiosa	20%	21%	19%
Desenvolvimento comunitário de capacidades e potencialidades	15%	21%	28%
Produção ou comercialização de produtos orgânicos ou ecológicos	12%	13%	9%



## Principais conquistas dos EES

	Nordeste Rio-Grandense (84)	Rio Grande do Sul (899)	Brasil (11.160)
A geração de renda ou obtenção de maiores ganhos para os (as) sócios (as)	76%	75%	66%
A autogestão e o exercício da democracia	55%	46%	53%
A integração do grupo/coletivo	60%	69%	69%
O comprometimento social dos (as) sócios (as)	36%	40%	39%
Conquistas para a comunidade local (moradia, escola, infra-estrutura, etc.)	15%	20%	33%
A conscientização e compromisso político	13%	21%	18%
Outra	15%	13%	11%



## Principais desafios dos EES

	Nordeste Rio-Grandense (84)	Rio Grande do Sul (899)	Brasil (11.160)
Viabilizar economicamente o empreendimento	<b>63%</b>	62%	68%
Gerar renda adequada aos (às) sócios (as)	<b>65%</b>	74%	78%
Garantir proteção social (previdência, assistência e saúde) para os (as) sócios (as)	<b>29%</b>	23%	40%
Efetivar a participação e a autogestão	<b>30%</b>	37%	43%
Alcançar a conscientização e a politização dos (as) sócios (as)	<b>24%</b>	23%	31%
Alcançar maior conscientização ambiental dos (as) sócios (as)	<b>29%</b>	29%	36%
Promover a articulação com outros EES	<b>33%</b>	39%	44%
Manter a união do grupo/coletivo	<b>42%</b>	55%	55%

# Contato

- [sylviokappes@gmail.com](mailto:sylviokappes@gmail.com)

**Muito obrigado!**